

ケーキ屋さんへ掲載のご案内

ケーキ予約を、 もっと簡単に。

お客様はスマホで予約。お店で受け取り・お支払い。
固定費0円。受け取りが済んだ予約だけ3%。

初期費用

0円

登録・設定・お手伝いも

月額料金

0円

予約が無い月も0円

システム利用料

3%

受け取りが済んだ予約だけ

サービス開始記念キャンペーン

今なら先着10店舗

システム利用料 永久0%

通常3% → ずっと0%。そのお店でご利用を続けていただく限り続きます(期限はありません)。

残り枠は
ご案内ページで
ご確認ください

✓ 解約の費用なし ✓ 最低契約期間なし ✓ いつでも受付を休止 ✓ データはCSVで持ち出し



ケーキ予約

運営: 株式会社ARISTA ・ 2026年10月版



こんなこと、ありませんか。

電話が鳴るたび、手が止まる

仕込み中も接客中も、電話に出なければいけない。

聞き間違い・書き間違い

プレートの名前や受取時間を、あとで確かめ直す。

予約ノートの管理が大変

めくって探す、書き足す、消す。繁忙期はページがいっぱい。

ホールケーキの数が分からない

その日に何台つくるのか、数え直さないと分からない。

お客様がスマホで入力。お店は、届いた注文を見るだけ。

聞き取りも、ノートへの書き写しもいりません。

ケーキ予約とは

ケーキ屋さんの「店頭受取」の予約をスマホで受け付けるサービスです。お客様は会員登録なしで、お名前と電話番号だけで予約できます。お支払いは受け取りのときにお店で。お店は、届いた注文を見て、作って、お渡しするだけです。

まずは試すだけでも大丈夫です。

固定費がかからないので、使ってみて合わなければ止めるだけ。始めるのに、大きな決心はいりません。

初期費用 0円

登録にも、設定のお手伝いにも費用はかかりません。

月額 0円

予約が入らなかった月のお支払いは0円です。

最初の商品登録をサポート

ホームページやInstagramから、運営が見本を作ります。

QRコードも作成

店頭置くQRコードとポスターを、管理画面から印刷できます。

GoogleやSNSにURLを貼るだけ

今お使いのGoogle・Instagram・LINEに貼れば始められます。

合わなければ受付を休止

管理画面のボタン1つで止められます。運営への連絡もいりません。

データはCSVで持ち出せる

注文・お客様・売上のデータは、いつでもお店のものです。

サービス開始記念キャンペーン

今なら先着10店舗

システム利用料 永久0%

通常 3% → ずっと0%。そのお店でご利用を続けていただく限り続きます(期限はありません)。

残り枠は
ご案内ページで
ご確認ください

ご相談だけでも大丈夫です。申し込んだだけでは費用はかかりません。

料金

固定費は0円。お店の予約が受け取りまで済んだときだけ、システム利用料をいただきます。

初期費用

0円

登録・設定・お手伝いも

月額料金

0円

予約が無い月も0円

システム利用料

3%

受け取りが済んだ予約だけ

3%の計算の例

4,000円のホールケーキの予約 利用料 120円
予約が入らなかった月 0円
先着10店舗のお店 ずっと0円

利用料が掛からないもの

- ✓ 予約が入らなかった月(お支払いは0円)
- ✓ キャンセルになった予約・来店がなかった予約
- ✓ お店が電話・店頭で受けて、管理画面に登録した予約
- ✓ お客様のお支払い(受け取りのときにお店で。いつもの方法のまま)

何店舗目かで決まる料金

1～10店舗目

サービス開始キャンペーン
初期費用0円・月額0円

システム利用料

永久0%

11～30店舗目

初期費用0円・月額0円

システム利用料

3%

31店舗目から

決まりしだい、
ご案内ページでお知らせします

残り枠は、ご案内ページでご確認ください。
<https://cake-yoyaku.vercel.app/for-shops>

- ✓ 先着の順番は、運営が内容を確認めて「枠確保」とした順です。動作確認用・見本のお店は数えません。
- ✓ 利用料は、受け取りが済んだ予約の分を月ごとにまとめます。ご請求の方法と時期は、ご利用を始める前にご案内します。
- ✓ 料金を変える場合は、ご利用中のお店へ必ず事前にお知らせします。
- ✓ お店のページ・商品ページなどに広告を1枠表示します。注文手続きの画面には出しません。

ほかの方式との違い

料金の決まり方を比べました。予約が無い月にお支払いが発生しないのが、いちばんの違いです。

お店が払うものと、お客様のお支払い

方式	お店が払うもの	お客様のお支払い	補足
配達・注文アプリ	売上に対する手数料	アプリ内で事前決済	手数料と決済手数料が売上から引かれます
予約システム	月額(有料プラン)	お店による	予約が少ない月も月額がかかります
ケーキ予約	受け取りが済んだ予約の3% (先着10店舗は0%)	店頭で、いつもの方法	初期費用・月額0円。予約が無い月は0円

各サービスの料金は、それぞれの公式サイトでご確認ください。

専用の機械がいない

注文を受けるのは、今お持ちのスマホやタブレットのブラウザ。レンタル料もかかりません。

予約件数の上限がない

何件でも受け付けられます。作れる数に合わせた上限は、お店で決められます。

売上はいったん全額お店に

お支払いは受け取りのときにお店で。利用料は、受け取りが済んだ予約の分を月ごとにまとめます。

最初の商品登録はお手伝い

まず1商品、運営が見本を作ります。完成イメージを見てから、本格的に使うかを決められます。

始めやすく、やめやすい ① 情報の守り方

気になるのは、機能より「あとで困らないか」。「安全です」とだけ書くのではなく、実際に何をしているかを書きます。

通信はすべて暗号化

お客様の予約も、お店の管理画面も、すべて暗号化した通信(HTTPS)で送ります。ブラウザには、暗号化した接続だけを使うよう指示しています。

お店ごとにデータを分けて管理

注文やお客様の情報を読み書きするたびに、サーバーで「そのお店の担当者か」を確かめます。ほかのお店の注文やお客様の情報は、見ることも変えることもできません。

スタッフごとに使える範囲を分ける

「責任者」と「スタッフ」の2つ。スタッフは注文の確認・登録と売り切れの切り替えだけ。料金・店舗設定・売上・データの持ち出し・スタッフの招待は、責任者だけができます。

お客様の情報を見られる人を限る

お名前・電話番号を見られるのは、そのお店の管理画面に入れる人だけです。お客様が予約を確かめるときも、注文番号・受取日・電話番号の3つがそろわないと表示しません。

操作の記録を残す

注文の状態をだれが・いつ変えたかを、注文ごとに記録します。受付の休止・お店のページの公開の切り替え、データ(CSV)の保存も、だれが・いつ行ったかが残ります。

カードの番号を預からない

お支払いは店頭が基本です。Web決済(Stripe)をお使いになる場合も、カードの番号はStripe社の決済画面で入力され、ARISTAのサーバーには届かず、保存もしません。

始めやすく、やめやすい ② 止め方とデータ

いつでも受付を止められます

予約の受付を休止

お店のページは見せたまま、新しい予約だけを止めます。入っている予約はそのままです。

お店のページを非公開

お店のページと商品を表示しなくなります。データは消えず、いつでも公開に戻せます。

商品ごとに非公開

季節の商品だけ下げる、ホールケーキだけ載せる、といった使い方ができます。

お店の管理画面から、ボタン1つで。運営への連絡はいりません。解約の費用も、最低契約期間もありません。

データを持ち出せます

これまでのデータは、いつでも出力できます。

ほかのシステムへ移る場合も、データを持ち出せます。

お店が積み上げたお客様や注文の情報は、お店のものです。管理画面の「データの持ち出し」から、CSVファイル(Excelなどで開けます)で保存できます。

注文データ

商品データ

顧客データ

売上データ(日ごと・商品ごと)

キャンセル履歴

来店なし履歴

やめるときは

管理画面の「受付と公開」で予約の受付を休止し、「データの持ち出し」でデータを保存してから、運営へご連絡ください。

お申し込みから公開まで

まだ本格的に使わなくても、先に申し込んで無料枠を確保できます。フォームを送っただけでは確定せず、運営が確かめてからご連絡します。

1 お申し込み
フォームにお店の名前と連絡先を入れて送ります。3分ほどで終わります。

2 運営が確認
内容を確認して、メールでご連絡します。今の予約の受け方もうかがいます。

3 キャンペーン枠の確保
運営が「枠確保」とした時点で、先着の順番が決まります。

4 商品の登録
まず1商品、運営が見本を作ります。完成イメージを見てから決められます。

5 公開
お店のページができあがります。GoogleやSNS、店頭のQRでお知らせください。

導入のお手伝い — 最初の商品登録も、お手伝いします

「登録が面倒」という場合は、まず1商品、こちらで見本を作ります。お店の情報をもとに運営が商品ページを作るので、**完成イメージを見てから、本格的に使うかを決められます**。写真がなければ、撮り方からお伝えします。

見本を作るときに見るもの

お店のホームページ

Instagram

商品の写真

メニュー表

用意するもの

- ✓ メールアドレス(注文の通知を受け取ります)
- ✓ スマホ、またはタブレット・パソコン
- ✓ 商品の写真と価格(写真がなければ、撮り方からお伝えします)

今お使いのGoogleやSNSに、URLを貼るだけ。

お店ごとに専用の予約ページ(URL)とQRコードをお渡しします。新しいアプリを覚えていただく必要はありません。

Googleマップ・Google検索から、そのまま予約

1 Googleでお店を検索

Googleマップ・Google検索に、いつものお店の情報が出ます。

2 「予約」のリンク

お店の情報(Googleビジネスプロフィール)に貼った予約のURLを押します。

3 お店のケーキの一覧

そのお店のケーキだけが、写真つきで並びます。

4 予約

受取日時とお名前・電話番号を入れて完了です。

予約ページのURLは「cake-yoyaku.vercel.app/stores/お店の英字」の形です。Googleビジネスプロフィールの予約リンク欄に、そのまま貼れます(貼る場所と文面は、管理画面の「案内」に出ます)。

お店にQRコードを置くだけ。

いつものお客様が、その場で次回予約できます。QRコードは管理画面から画像(PNG)で保存でき、A4・A5のポスターやショップカードの形でも印刷できます。

[レジ横](#)[入口](#)[ショーケース](#)[ショップカード](#)[チラシ](#)[ケーキ箱](#)[レシート](#)

同じURLを、どこに貼っても使えます

Google

Googleビジネスプロフィールの予約リンクに

Instagram

プロフィールのリンクや投稿に

LINE

LINE公式アカウントのメニューや配信に

ホームページ

「ご予約はこちら」のボタンに

QRコード

店頭・チラシ・ケーキ箱に

お客様は、4つの手順で予約

見本のお店で実際に予約した画面です。ケーキを選び、受取日時を決め、お名前と電話番号を入れたら完了。お店で受け取ってお支払いです。



ご年配のお客様にも、やさしい予約

- ✓ 会員登録もアプリのインストールもいりません。お名前と電話番号だけで予約できます。
- ✓ 文字とボタンは大きめにし、手順は4つだけです。
- ✓ お電話での予約もこれまでどおり。お店で登録すれば、ネットの予約と同じ一覧にまとまります(利用料は掛かりません)。
- ✓ お支払いは受け取りのときにお店で。お店のいつもの方法のままです。

注文は、こう届きます

専用の機械はいりません。今お持ちのスマホ・タブレット・パソコンで使えます。

1 メールで届く

予約が入ると、お店のメールアドレスへ届きます。取り消しがあったときも届きます。

2 管理画面で見る

スマホ・タブレット・パソコンのブラウザでログインするだけ。専用の機械もアプリのインストールもいりません。

3 紙とデータで残す

伝票を印刷。CSVで保存すれば、いつもの表計算ソフトで集計できます。

お店に届くメール(見本)

件名

【新規予約】 SP251224-012 12月24日(水)
15:00~16:00 山田 花子様

受取 12月24日(水) 15:00~16:00

お名前 山田 花子 様

電話 090-0000-0000

ご注文 ショートケーキ 5号 × 1
プレート「おたんじょうび おめでとう」/
ろうそく 5本
モンブラン × 2

合計 ¥5,400(店頭でお支払い)

管理画面(見本)

きょうの必要数

ショートケーキ 5号 4個

モンブラン 7個

チーズケーキ 3個

SP251224-012

新規注文

12月24日(水) 15:00~16:00

ショートケーキ 5号 × 1 / モンブラン × 2
山田 花子 様 / 090-0000-0000

準備中にする

伝票を印刷

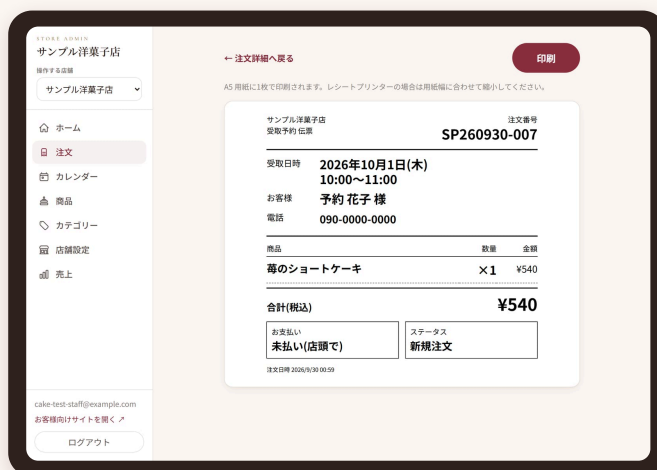
見本の注文・お名前は架空のものです。

お店の画面(実際の画面)

お客様が予約すると、お店の画面にお名前と電話番号がすぐに出ます(スマホ・タブレット・パソコンで)。



注文一覧 お名前・電話番号・受取日時・商品が並びます。



注文カレンダー 受取日ごとの件数と、受取時間ごとに用意するもの。

伝票 1件ずつ印刷して、箱に添えられます。

画面は見本のお店・テスト用の注文です(お名前・電話番号は仮)。

お店でできること

むずかしい設定はいりません。スマホひとつで始められます。

商品はスマホで登録

写真は1商品に10枚まで。大きな写真も自動で縮小され、その場で切り抜きもできます。

オプションも選べる

サイズ、メッセージプレート、ろうそくなど。追加料金は自動で合計され、プレートの文字もお客様が入力します。

受取日時と数の上限

定休日・臨時休業日、受取時間、締切、1日に作れる数を決められます。いっぱいの日は選べなくなります。

一覧・伝票・必要数

今日・明日・日付ごとの注文一覧、伝票の印刷、受取日ごとの必要数。受取時間を過ぎた注文は上に出ます。

電話の予約もまとめられる

お電話で受けた予約は「注文追加」から登録できます。ネットの予約と同じ一覧にまとめ、利用料も掛かりません。

お知らせのメールは自動で

メールアドレスを入力したお客様には、予約の受付・取り消し・受取時間を過ぎたときのお知らせが自動で送られます。

お店に合わせて、細かく決められます

- ✓ 商品の写真・価格・説明・アレルギー表示
- ✓ サイズ・プレート・ろうそくなどのオプションと追加料金
- ✓ 受取時間の枠と、1枠あたりの件数の上限
- ✓ 締切(何日前の何時まで)。ホールケーキだけ早めることもできます
- ✓ 定休日・臨時休業日・商品ごとの受付の一時停止
- ✓ 1日に作れる数の上限
- ✓ お店のロゴ・メインの写真・紹介文
- ✓ 注文を受け取るメールアドレス(複数可)

売上と時間、どちらにも

効果の大きさはお店によって違います。仕組みとして、こう変わります。

予約を24時間受け付ける

閉店後や仕込み中に思い出した予約も、そのまま入ります。電話がつながらず、あきらめられることがなくなります。

作る数が前もって分かる

受取日ごとの必要数が自動で出ます。仕込みの量が決めやすく、作りすぎ・足りないを減らせます。

作り直しをなくす

プレートの文字も受取時間も、お客様が入力したとおりに残ります。聞き間違いによる作り直しがなくなります。

新しいお客様にも見つけてもらう

ケーキ予約の「お店を探す」から、お店のページとケーキがそのまま見られます。掲載店どうして、お客様を呼び合えます。

掲載イメージ(見本)

見本 サンプル洋菓子店で、ケーキの一覧・商品ページ・受取日時の選択まで、お客様が見る画面をそのままご覧いただけます。予約の流れもお試しいただけます(商品のお渡しはありません)。実在のお店ではありません。

お店のページ: <https://cake-yoyaku.vercel.app/stores/sample>

エリア(予定)

福岡県のお店から掲載を始める予定です。仕組みは地域に関係なく使えますので、ほかの地域のお店も、ご相談ください。iPhoneアプリ(準備中)にも、掲載店はそのまま載ります。

よくある質問 ① 料金と始め方

Q. 本当に初期費用と月額料金は0円ですか？

はい。初期費用・月額料金とも0円です。かかるのは、受け取りが済んだ予約の金額に対するシステム利用料3%だけです。サービス開始記念として、先着10店舗はこの3%も永久0%です。

Q. システム利用料3%は、何に掛かりますか？

お客様がケーキ予約から予約し、お店で受け取りが済んだ予約の金額に掛かります。たとえば4,000円のホールケーキの予約なら120円です。キャンセル・来店なしの予約、お店が電話や店頭で受けて登録した予約には掛かりません。予約が入らなかった月は0円です。

Q. 利用料はどのように支払うのですか？

受け取りが済んだ予約の分を、月ごとにまとめます。ご請求の方法と時期は、ご利用を始める前にご案内します。お客様の代金はお店で受け取るので、売上はいったん全額お店に入ります。

Q. 先着10店舗の「永久0%」に、期限や条件はありますか？

期限はありません。そのお店でご利用を続けていただく限り0%です。運営が内容を確認して「枠確保」とした順に数えます。動作確認用・見本のお店は数えません。お店のページを一時的に非公開にしたり、予約の受付を休止したりしても、枠はそのままです。

Q. まだ本格的に使う予定がなくても、申し込みますか？

はい。先に申し込んで、無料枠だけ確保しておけます。商品の登録や公開は、準備ができてから大丈夫です。申し込んだだけでは費用はかかりません。

Q. 10店舗の枠が埋まったあとの料金は？

11～30店舗目は通常の料金(初期費用0円・月額0円・システム利用料3%)です。31店舗目以降の料金は、決まりしだいご案内ページでお知らせします。料金を変える場合は、ご利用中のお店へ必ず事前にお知らせします。

Q. 商品の登録が面倒そうです。

最初の商品登録はお手伝いします。お店のホームページ・Instagram・商品の写真・メニュー表を見て、まず1商品、運営が見本のページを作ります。完成イメージを見てから、本格的に使うかを決めてください。

よくある質問 ② やめ方・データ・安全

Q. やめたいときは、どうすればいいですか？

管理画面の「受付と公開」で予約の受付を休止し、「データの持ち出し」でデータを保存してから、運営へご連絡ください。解約の費用はかかりません。最低契約期間もありません。

Q. ほかの予約システムへ移るとき、データはどうなりますか？

注文・商品・顧客・売上・キャンセル・来店なしのデータを、管理画面からいつでもCSVファイルで保存できます。Excelなどで開けるので、ほかのシステムへ移るときにもお使いいただけます。

Q. お客様の情報が漏れないか心配です。

通信はすべて暗号化し、注文やお客様の情報は、そのお店の管理画面に入れる人だけが見られます。ほかのお店からは見えません。スタッフごとに使える範囲を分けられ、注文の状態の変更やデータの保存は、だれが・いつ行ったかが記録されます。

Q. 事前の支払いがないと、来ないお客様が心配です。

予約にはお名前と電話番号が必須です。メールアドレスを入力したお客様には、受取時間を過ぎるとお知らせのメールが自動で届きます。来店がなかったときは「来店なし」にでき、同じ電話番号で次に予約が入ったときに回数が表示されます。来店なしの予約には利用料も掛かりません。

Q. クリスマスなど、忙しい時期だけ使えますか？

はい。予約の受付は、お店の管理画面からいつでも休止・再開できます。商品ごとに非公開にすることもできるので、繁忙期だけ使う、ホールケーキだけ載せる、といった使い方ができます。

Q. 広告は表示されますか？

お店のページ・商品一覧・商品ページなどに1枠です。カート・受取日時・注文確認など、注文の手続きの画面には出しません。

導入するリスクは、ほとんどありません。

✓ 初期費用0円

✓ 月額料金0円

✓ 通常は、受け取りが済んだ予約の3%だけ

✓ 先着10店舗は、その3%も永久0円

✓ 最初の商品登録も手伝ってもらえる

✓ Google・Instagram・LINE・QRから予約してもらえる

✓ 会員登録なしで、ご年配のお客様も使いやすい

✓ データはいつでも持ち出せる

✓ 合わなければ、管理画面から簡単に止められる

サービス開始記念キャンペーン

今なら先着10店舗

システム利用料 永久0%

通常3% → ずっと0%。そのお店でご利用を続けていただく限り続きます(期限はありません)。

残り枠は
ご案内ページで
ご確認ください

無料枠を確保する

先着10店舗キャンペーンのお申し込み(3分ほど)。送っただけでは確定せず、運営が確かめてからメールでご連絡します。

<https://cake-yoyaku.vercel.app/for-shops/apply>



お申し込み

無料で導入相談する

ご相談だけでも大丈夫です。お店の名前と地域をお書きください。担当者からメールでご連絡します。

<https://cake-yoyaku.vercel.app/contact?topic=shop>



ご相談フォーム

ご案内ページ(料金・残り枠・よくある質問): <https://cake-yoyaku.vercel.app/for-shops>

運営: 株式会社ARISTA